

# 甜蜜的事业

## ——江苏无锡阳山水蜜桃成功登陆国际市场探秘

本报通讯员 吴 蔚 林何燕

### 特色产业

说起江苏无锡阳山，也许并没有多少人知晓。但在阳山后面加上“水蜜桃”三个字，知名度立马大大提高。这是因为凡是吃过无锡阳山水蜜桃的人，无一不对其汁多甘厚、味浓香溢、入口即化等特点印象深刻。

7月22日，一批原汁原味的“阳山水蜜桃”乘上飞往我国香港的飞机，正式开启出口之旅。据悉，这次是政府、企业、研究机构共同联手，打造出“会呼吸的保鲜技术”，让桃子们安然登陆国际舞台。这背后，可费了不少功夫。

### 好吃不好运，这是个国际难题

“插根管子就可以喝桃汁”，这可不是传说。然而，“彩云易散琉璃脆”，这个世界上美好的东西都很娇气，水蜜桃也不例外。家住无锡的孙先生表示，他曾经买了4箱水蜜桃快递给北京的朋友尝鲜。由于快递公司工作人员的疏忽，水蜜桃第四天才送到朋友家里，打开箱子发现好多水蜜桃都已经腐烂，根本就不能吃了，这让孙先生很不好意思。这种情况并不罕见。阳山水蜜桃皮肉嫩水分多，也由于这个原因，其保鲜极其困难。别说运往外地，就是无锡本地人买来一箱桃子，也必须在3天之内吃完。“碰撞一下就可能流水，摘下来第3天就有可能变质了。”孙先生说。

无锡太湖阳山水蜜桃科技有限公司董事长李巧生介绍，水蜜桃的保鲜及运输一直是制约其出口的难点。2012年，公司曾尝试出口了2.4吨水蜜桃送往我国香港，由于保鲜与物流不成熟，还是影响了口感和质量。这之后，政府、企业、桃农在打造水蜜桃品牌、攻克水蜜桃保鲜难题方面从未停止过努力。

2013年1月5日，“阳山”商标获评中国驰名商标。“不能仅仅是名声在外，我们必须在短期内找到水蜜桃保鲜的方法，扩大销售半径，这对桃农、对消费者、对我国特色农产品走出国门都具有非凡的意义。”政府、企业、桃农共同立下了誓言。当时，请教国际研究食品保鲜方面的专业机构，他们都表示非常棘手。“水蜜桃保鲜”，一时成为国际难题。

### 十年磨一剑，水灵走出国门

“水蜜桃常温保鲜包装技术，不仅是国内首创的技术，其保鲜效果更是达到国际领先水平。”2015年6月24日，在无锡举行的“水蜜桃常温保鲜包装技术应用”新闻发布会上，专家们这样表示。

原来，早在2005年，江南大学等单位就注意到水蜜桃走出国门面临的问题，开始研制“水蜜桃常温保鲜包装材料”，十年辛苦不寻常，今天终获成功。据悉，此技术可使水



蜜桃的常温保鲜期从两三天提升至7天至15天。该课题技术负责人、江南大学副教授钱军浩介绍，新研制的水蜜桃保鲜包装薄膜，采用食品级纳米材料制成，具有自动调节氧气、二氧化碳、水蒸气浓度的功能，能够在不喷洒任何化学防腐试剂的基础上，自然减缓水蜜桃的熟化过程。“会呼吸的保鲜技术”一举攻克了水蜜桃的保鲜难题，作为国内首创，他们将广泛推广给桃农应用，为更多的桃农减少损失。“十年磨一剑”，至此，阳山水蜜桃终于水灵灵地走出了国门。

百年书院、千年古刹、万亩桃林、亿年火山，在这样的环境中，采摘品尝“世界上最美味的桃子”，外国友人们纷纷表示“醉了、醉了”。6月19日，由江苏省政府新闻办公室主

办、无锡市委宣传部和无锡市政府新闻办公室承办的“洋眼看江苏——遇见无锡最美乡村”活动启动仪式在无锡阳山举行。来自尼泊尔的Karki先生在游玩了当地景区后，和大家一起来到桃园采摘、品尝水蜜桃。一口咬下去，他很是激动地说：“这么一大片的桃园在尼泊尔是找不到的，这里的桃子太好吃了。真希望能够在尼泊尔买到这样的美味。”

### “互联网+”，待字枝头早有主

万事俱备，只待桃子成熟时。6月8日，一场别具一格的水蜜桃开摘仪式在阳山镇举行。活跃于互联网上的EMS、本来生活、智慧无锡等网络平台，纷纷转化成当地桃农网上售桃的主角。据悉，早在3个



在山东青岛即墨，有一个名为“微景工坊”的微型绿植创客团队。该团队的5名员工全部为刚走出校门的大学毕业生，平均年龄只有24岁，他们将国外流行的精细加工、创意设计等理念引入微型景观制作和微型花卉的培育之中，开发出了20多款造型可爱、视觉效果新颖的“微景观”产品。一经推出，就受到市场的追捧。目前，“微景工坊”研发的产品已获得国家发明专利3项，实用新型专利7项。

梁孝鹏 摄

月前，阳山就已经接到了很多订单，这些桃子基本都已经“有主”了。不仅如此，他们还接到了美食之都——我国香港的“订单”。

“第二次登陆香港市场，一定要做到万无一失。”这一次，当地检验检疫部门和阳山镇政府、顺丰物流都很谨慎。在出口审批方面，水果出口涉及国门生物安全方面的隐患，须办理果园注册等一系列手续，无锡检验检疫局利用其“一站式审批窗口”，从接受行政审批、协调现场检测到快速通关放行全程跟进，并积极会同省、市级动植物检疫部门做好检验检疫相关工作，确保这批精品水蜜桃安全、快速地运上飞往香港的飞机。

“从采摘到登陆香港市场的时间大大缩短，大概需要两天左右，而保鲜期却已延长至15天。我们正在和香港各大超市、卖场进行合作洽谈，希望能有更多的香港市民品尝到正宗的阳山地产水蜜桃。”李巧生董事长表示。

“春赏花、夏摘桃、秋打渔、冬沐浴，阳山水蜜桃已不仅仅是一个单一的农产品，而是带动了生产、生活和生态等全面发展。”阳山镇镇长杨丹称。据了解，围绕水蜜桃布局的“甜蜜经济”，已涉及现代农业、食品研发、休闲旅游、文化创意等方方面面，真正做到了“繁荣一片经济，富裕一方百姓”。



### 厦门一次性卫生用品进口迅猛

本报讯 2015年上半年，厦门东渡口岸共受理进口一次性卫生用品报检214批，金额1466.4万美元，同比进口批次增幅超四成，金额增长近九成，增长势头迅猛。进口的一次性卫生用品主要包括纸尿裤、卫生巾/护垫等。共检出不合格71批，不合格检出率同比增长近5%，对其中微生物超标的两批次进口餐巾纸和一批次进口卫生巾实施了销毁处理。

二胎政策的利好影响和年轻消费群体对中高端母婴产品的旺盛需求，是拉动一次性卫生用品进口量迅猛增长的主要原因。据进口商介绍，目前国内需求量大的一次性卫生用品主要是日本产的纸尿裤和卫生巾，品牌较单一，价格波动不大，能否及时交货成为进口商甚至消费者关注的焦点。厦门自贸区优惠的配套措施和东渡检验检疫局快检快放、检测结果采信的便捷通关模式，能够最大限度地保障产品的交货期，这也是吸引一次性卫生用品“扎堆”从东渡口岸进口的主要原因。

进口一次性卫生用品产业作为母婴产业的基础模块，未来将一直占据重要的市场份额，东渡局将致力于一次性卫生用品、食品接触产品等母婴产品检验监管模式的创新，把关服务，在推动厦门进口母婴产业蓬勃发展方面发挥更大作用。(李 琦)

### 常州口岸首次进口台湾固体饮料

本报讯 日前，江苏常州口岸首次进口我国台湾固体饮料，分别是植根研玫瑰饮和植根研综合果蔬酵素粉，货值10万余元人民币。目前，经检验检疫合格已顺利进入国内市场销售。

植根研玫瑰饮和植根研综合果蔬酵素粉，经热水冲泡后方可饮用。植根研玫瑰饮主要起到美容养颜的作用，植根研综合果蔬酵素粉则可以帮助人体排出毒素、纤体瘦身。本次进口的饮料为礼盒装，1盒10条，1条10克，每盒售价百元左右。

为确保进口顺利，常州检验检疫局多次与进口商沟通联系，查阅相关资料，提前了解台湾固体饮料的情况，并对台湾产品质量要求进行了详细研究，与中国标准进行了对比，制定了具体的检验检疫方案。目前，从常州口岸进口的主要有葡萄酒、奶粉、橄榄油、巧克力等，固体饮料的进口为常州进口食品种类增添了新成员和特色。(张 怡)

### 生活小贴士

#### 如何清洗毛绒玩具

造型可爱、手感舒适的毛绒玩具被孩子们玩的时间长了，很容易粘灰染尘，因此要定期清洗。下面介绍两种清洗毛绒玩具的方法：

**干洗法**——适合大型或会发声不能水洗的毛绒玩具。取一大塑料袋，把粗盐和脏的毛绒玩具一起放入一个大塑料袋内，系紧袋口用力摇晃几十下。取出玩具时，你会发现毛绒玩具变干净了，用过的粗盐因吸附了污垢变成了灰黑色，其原理是利用食盐对污垢的吸附作用。当然，也可用苏打粉代替粗盐。

**水洗法**——适用于中小型毛绒玩具，可机洗或手洗。机洗省力，但洗衣机高速转动容易损坏毛绒玩具的表面，如果不是很脏，建议还是手洗。先把水和羊毛洗涤剂放入盆中，搅出丰富泡沫，再用软毛刷蘸着泡沫将毛绒玩具表面刷干净，然后放入清水在盆中压洗，水由浑浊变清澈时，把毛绒玩具放到洗衣机中轻柔脱水，脱水后的毛绒玩具经过整形梳理，放在通风处晾干，并间歇轻拍，使其毛皮和填充物蓬松、柔软。(王 菱 陈倩倩)

### 购买儿童地垫谨防甲酰胺超标

近日，江苏省质监部门对覆盖浙江省在内的7个省份的34家企业、67批次PE材质、53批EVA材质儿童地垫做了风险监测，结果显示，目前市场及网络上销售的地垫产品，超四成存在物理性能和化学指标安全隐患，近九成的EVA地垫甲酰胺超标，其中一款每千克的甲酰胺含量为1860毫克，是我国台湾地区标准的930倍。

专家提醒，地垫的两种原材料PE和EVA本身是环保无毒的，但地垫在生产过程中添加了发泡剂、着色剂、柔性剂等，这些添加剂可能残留在地垫中，而甲酰胺往往作为发泡剂加入，会给儿童身体健康带来一定的安全隐患。我国台湾对接塑料地垫中甲酰胺的含量限定在每千克含2毫克以内，法国则限定每千克含200毫克以内。

消费者购买此类产品时，应先检查地垫的外包装和标识，认准带有权威机构检测的标志，并仔细查看产品的名称、商标、执行标准编号、产品类型、规格、等级和产地等，若在网上购买，应让卖家出示国家认证的相关检测机构的检测报告。同时，还可以通过观察其款式来分辨其材质，一般整体式的材质均为PE材质；也可以通过地垫横切面的泡孔紧密程度，对其材质加以区分，横切面泡孔相对细致和紧密的，是EVA材质。(黄宇欽)



江苏吴江德顺纺织有限公司是一家通过精炼、制绵、纺纱等工艺将蚕茧、制丝、织成中的疵茧、废丝加工成纱线的民营企业，该企业年进口绢纺废丝320吨，经过加工精炼后，可产生出长吐、汰头、绵球、由丝、混纺纱、落绵、真丝等产品，产品远销英国、澳大利亚和意大利等国，年产值1000万元人民币。图为工人在剔除绵片中的杂质。(陈 曦 摄)

## 婴儿配方奶粉谁更强

母乳无疑是婴儿最好的食品，但由于种种原因无法实现全母乳喂养时，婴儿配方奶粉则是第二选择。过去很多年的婴儿奶粉市场，一直是牛奶粉一统天下，近年来，羊奶粉异军突起，突然火了起来。关于羊奶粉的优势说，羊奶比牛奶更接近母乳，具有更高的营养价值，容易被宝宝消化吸收。那么，事实究竟如何呢？

首先，可以明确的是：牛奶和羊奶在未经成分调整的情况下，都与母乳成分有很大的差别，不可以直接给婴儿喂食。以最接近母乳的氨基酸组合——α-乳清蛋白来说，羊奶中的α-乳清蛋白比例比牛奶略高一点，但是与母乳还是相差甚远。婴儿配方奶粉都需要额外添加乳清蛋白来调整其成分比例。所以，即使羊奶的部分营养成分含量比牛奶高，在婴儿奶粉的生产过程中，羊奶粉与牛奶粉一样，也都需要调整乳清蛋白比例并添加氨基酸、维生素和微量元素等营养成分，使产品接近母乳。这一过程称为母乳化，羊奶和牛奶在营养上的差别，通过此过程得到了统一。合格的婴儿配方奶粉，牛奶粉或羊奶粉，营养成分区别不大。

其次，从婴儿配方奶粉的加工工艺来看，不管是牛奶粉还是羊奶粉，都是先将鲜奶进行脱脂处理，然后以脱脂奶为基础，再按配方标准添加合理的植物油调制脂肪含量适宜婴儿生长发育的成品婴儿奶粉。所以说，一些羊奶粉广告中宣传羊奶脂肪球比牛奶脂肪球小、不饱和脂肪酸更高、更易于宝

宝消化吸收的说法是片面的。

值得一提的是，向来对食品管理比较严格的欧盟，目前并没有批准以羊奶作为蛋白质来源的婴儿配方奶粉，但在其他许多国家和地区，羊奶粉都是符合当地相关食品安全法规的。另外，有生产羊奶粉公司向欧洲食药局提交的数据表明：分别以羊奶粉、牛奶粉和母乳喂养的三组婴儿的生长情况没有显著差异。总之，合格的婴儿配方奶粉都是克服了鲜奶缺陷调配而成的，适宜婴儿生长发育阶段的需求，鲜奶和非婴儿配方的普通奶粉不宜直接用于婴儿哺育。婴儿配方的羊奶粉和牛奶粉营养成分差异不大，最大的区别是蛋白质来源不同，羊奶粉并没有绝对优势。(陈文著)

## 闽中有机：“全程绿色”不动摇

福建省闽中有机食品有限公司(以下简称“闽中有机”)专业加工蔬菜制品。多年来，公司秉承“全程绿色”理念，采用国际标准化管理模式，在确保蔬菜制品高品质的前提下，促进生产经营不断发展。如今，公司已成为全国一流的蔬菜种植、加工、出口龙头企业，年销售额38亿元人民币，产品远销欧洲、南美和东南亚等地区。

### 质量安全：企业的生命线

闽中有机董事长、总经理林国荣把产品质量比喻为拓展和占领市场的“两杆枪”。在此理念的指导下，闽中有机始终视产品质量为企业的生命线。多年来，推行“基地+公司+标准化”的发展模式，致力于蔬菜基地建设，从源头做好蔬菜质量安全控制工作。与其他行业不同，农产品需适地适种。为此，公司在全国范围内挑选种植基地，如在福建种植食用菌、在云南种植香葱、在内蒙古种植辣椒等，在全国已布局了9大种植基地。目前，这些基地中有3个通过了GAP认

证，2个通过了有机认证。在保障蔬菜原料源头生产安全的基础上，闽中有机重视产品生产的过过程质量控制，严把加工工艺关，全面推行ISO22000食品安全管理体系、HACCP食品质量管理体系和ISO14001环境管理体系等，并在全国首个通过了中国检验检疫集团的多标管理体系审核认证。

40多年来，闽中有机出口的蔬菜产品从未被国外通报过安全质量卫生问题。

### 品牌建设：效益的活杆杆

农产品价值很低，只有通过品牌才能提高附加值。而农业产业化也只有贯穿农工商三大产业才有出路。林国荣深谙此理，做放心品牌是他一直以来的梦想。闽中有机把品牌建设始终贯穿于第一产业、第二产业和第三产业，多方面积极向现代农业大步迈进。

自2011年起，闽中有机创立的“真田生活有机馆”在福建省相继开设了多家分店，采用最流行的短链农业模式，缩短了有机农产品从田间到餐桌的3000多，其中出售的有机鸡蛋每日供应量达3000多枚，几乎供不应

求。2012年，承载着闽中人对农田耕作情怀的“真田”品牌应运而生，其以枇杷为主题，填补了以润肺为核心的中国功能饮料的空白。“真田”凭借优秀的产品质量迅速在国内饮料市场站稳脚跟，年吸金超过3亿元。

为进一步推进品牌建设，闽中有机将视线转向互联网，其搭建的食品电子商务平台——“真田鲜”于2015年6月正式上线，实现了莆田市区内2小时配送上门。

### 企业文化：发展的助推器

闽中有机走到今天，这与其多年来发展积淀的“大家族文化”密不可分。

在企业管理方面，很多公司都聘请多个家庭成员在一个单位上班。而在闽中有机，只要员工工作成绩突出，公司便可以为其家人提供一份工作，让其把家安在公司。这样做既激励了广大员工，又留住了人才。企业高层表示，为员工提供合理的工作环境，不仅可以帮助员工成长，还可以使食品健康、质量安全的绿色理念一代一代地传承下去。(林 娜)

## 「QD瓷砖暑期风暴」开启柔光家居时代

本报讯 7月20日至8月10日，QD瓷砖开启幸福筑家第二季，推出新品QD瓷砖柔光石系列，让消费者以全年最优价格布置一个舒适的光影厅堂。

QD瓷砖柔光石系列新品由蒙娜丽莎集团国家认定企业技术中心顶级研发团队独家研发，产品精选国外名贵石材品种，采用精密数控“双重精抛”技术，引进意大利高品质环保釉料重金打造。QD瓷砖柔光石源自希腊，柔情似面的大理石纹理，砖体表面晶莹剔透，为居室空间营造出一种温馨简洁而不失高贵典雅的视觉效果。QD柔光石不仅有接近天然石材的柔光表面质感，还开创性地呈现亮光面、柔光面合二为一的立体石材面相，同时通过最新工艺技术实现直入光的漫反射，从而最大限度减少视觉疲劳，对空间光线进行调节，开创全新健康舒适光环境，最大限度营造出自然、舒适的空间体验。

蒙娜丽莎集团市场部总监杨晓林介绍说：“调查显示，九成以上的消费者对柔光瓷砖的概念非常认同，柔光石瓷砖仿古砖后，势必引领新时代的家装潮流。QD柔光石系列将柔光做到极致，蒙娜丽莎集团凭借柔光技术不断创新，让柔光瓷砖日新月异，形成消费趋势。2014年柔光瓷砖开启，2015年是QD柔光石品类的成长期，预计2016年迈向鼎盛，届时QD柔光石系列瓷砖市场将呈喷薄之势。”QD柔光石是划时代的柔光瓷砖产品，开启了家居装饰的柔光时代。

据悉，“QD瓷砖幸福筑家第二季”是一年一度QD瓷砖厂庆纪念回馈消费者的大型促销活动，也是QD瓷砖一年一次的最低价活动，其活动的优惠很多，含有“进店有礼、免费送阳台瓷砖、特价最高降70%优惠”等一系列活动。(周 旭)